



TURISTIČNA PROJEKTNA NALOGA



ŠPORTANJE IN TEAMČKANJE
OB KOUPI



OŠ MIRANA JARCA



ČRNO MELJ

Osnovna šola Mirana Jarca Črnomelj,
Župančičeva ulica 8, 8340 Črnomelj

Telefon: 07 30 61 770 Fax: 07 30 61 778

E-mail: OS-MJarc.crnemelj@guest.arnes.si

Avtorji naloge:

Nastja Kastelc, 8. a	Teja Plut, 7. c
Iza Grdešič Vidmar, 8. a	Matej Đaković, 7. c
Vito Frankovič, 8. a	Pia Žalec, 7. a
Aljaž Simčič, 8. a	Lana Filak, 7. a
Nina Adlešič, 8. b	Stela Lazarevič, 7. a
Anja Guštin Cvitkovič, 7. c	Tia Šenica, 6. a
Sofija Despotović, 7. c	Anže Simčič, 6. c
Domen Belca, 7. c	Maja Đaković, 5. a
Hana Halilović, 7. c	Lina Jukić, 5. c
Manja Rjavec, 7. c	Alina Ferati, 5. a
Nina Šobar, 7. c	

Mentorice:

Eva Starašinič

Tanja Pavlakovič

Darinka Gorše

ZAHVALA

Pri izdelavi naloge se za pomoč in podporo zahvaljujemo vodstvu Osnovne šole Mirana Jarca Črnomelj, učiteljicama Nevenki Jankovič in Bernardi Starašinič, oblikovalki Viti Ivičič, gostinstvu Madronič, organizatoriki teambuldingov Nataši Hudelja, Hiši dobrot Bele krajine in RIC Črnomelj.



Kazalo vsebine

1.	UVOD	1
2.	RAZISKOVALNI DEL	3
2.1	POMEN ŠPORTA ZA ŽIVLJENJE LJUDI	3
2.2	ŠPORTNE AKTIVNOSTI V BELI KRAJINI	3
2.3	ISKANJE IDEJ	3
2.4	CILJI	4
2.5	ORGANIZACIJA DELA	4
3.	ŠPORTANJE IN TEAMČKANJE NA KOUPI	5
3.1	DOGODEK BO ... V POLJANSKI DOLINI OB KOLPI	6
3.2	DOGODEK BO ...V ZAČETKU MESECA SEPTEMBRA	7
3.2	KAJ SE BO DOGAJALO?	7
3.3.1	PRVI DEL TEAMBUIDLING IGER	8
3.3.2	DRUGI DEL TEAMBUILDNIG IGER	9
3.3.3	DRUŽABNI VEČER OB OGNJU	10
3.3.4	SPANJE NA SENIKU	10
3.3.5	RAFTING OD DOLA DO RADENCEV	11
3.3.6	ZAKLJUČEK V RADENCIH	11
3.4	KAKŠEN BO LOGOTIP NAŠEGA DOGODKA?	11
3.5	ŠPORTANJE IN TEAMČKANJE NA KOUPI IN ZERO WASTE	12
3.6	NAČRT IZVEDBE DOGODKA	12
3.7	POTEK DOGODKA	13
3.7.1	VSEBINSKI DEL DOGODKA	14
4.	TRŽENJE PRODUKTA ŠPORTANJE IN TEAMČKANJE NA KOUPI	15
4.1	NAČRT OGLAŠEVANJA	15
4.2	TRŽENJE DOGODKA ŠPORTANJE IN TEAMČKANJE NA KOUPI	15
4.2.1	SODELOVANJE NA TURISTIČNI TRŽNICI	15
4.2.2	TRŽENJE ŠE DRUGJE	15
4.3	FINANČNI NAČRT	16
5.	ZAKLJUČEK	17
6.	VIRI IN LITERATURA	18
7.	PRILOGE	19



Kazalo slik

Slika 1: Rafting na Kolpi	5
Slika 2: Pri Madroniču	6
Slika 3: Poljanska dolina ob Kolpi	7
Slika 4: Zavita kača	8
Slika 5: Kdo je močnejši?.....	9
Slika 6: Spanje na seniku	10
Slika 7: Logotip.....	11
Slika 8: Logotip Zerowaste Slovenija	12



1. UVOD

V Slovarju slovenskega knjižnega jezika je šport opredeljen kot: »... *telesna dejavnost za krepitev telesne zmogljivosti, tekmovanje, razvedrilo.*« A šport gotovo ni samo to. Je veliko več. Ima zelo veliko pozitivnih učinkov na življenje ljudi. Najpomembnejši je gotovo vpliv na zdravje. Če smo športno oziroma telesno aktivni, bo to okrepilo naš imunski sistem in bomo posledično bolj zdravi. Šport pa ne vpliva samo na zdravje, ampak nas tudi povezuje, krepi naš športni duh, v športnih aktivnostih se lahko tudi zabavamo, se naučimo sprejemati poraze in konec koncev tudi krepimo narodno zavest, ko navijamo ob uspehih naših športnikov.

Ravno zaradi vseh teh lastnosti, ki jih ima šport, ga zagotovo lahko povežemo s »teambuildingom«, ki je v današnjem času vse bolj aktualen. Temeljni cilj team buildinga namreč je, da si različne organizacije preko zabave in druženja pridobijo sveže ideje za svoje produkte, poleg tega pa tudi krepijo medsebojne odnose, kar je v vsakem kolektivu izjemnega pomena. Marsikdo namreč mora stopiti iz cone udobja in preko različnih fizičnih aktivnosti pokazati veščine, ki jih na delovnem mestu drugače ne more.

O vsem zgoraj naštetem smo razmišljali letos pri turističnem krožku in na osnovi tega prišli do ideje, da bi pripravili turistični dogodek *Športanje in teamčkanje na Koupi*, v okviru katerega bomo priredili športno obarvan teambuilding, ki pa ne bo namenjen odraslim, temveč učencem sedmega, osmega in devetega razreda. Vse bolj namreč opažamo, da povezanost med sošolci upada. Vse več je individualizma, učenci si ne pomagajo več tako med seboj kot v preteklosti in mi bi radi to z našim turističnim produktom spremenili in zopet okrepili odnose med njimi. Prepričani smo, da bo športno obarvan teambuilding ravno pravšnji za to.

Za udeležence našega dogodka smo pripravili dvodnevni dogodek, s katerim bomo okrepili medsebojne odnose med njimi. Program bo namenjen učencem tretje triade osnovne šole in njihovim razrednikom, da bi se še bolj povezali med seboj. In prepričani smo, da je prečudovita narava v Prelesju pri Madroniču ob reki Kolpi ravno pravšnja lokacija za to. Ker je le-ta najbolj prepoznavna v poletnih mesecih, v pozno pomladnih in zgodnje jesenskih pa ne več toliko, bi tako z našim dogodkom lahko tudi podaljšali čas turistične sezone pri njih in s tem pripomogli k še večji turistični prepoznavnosti kraja. V ta namen smo ustvarili maskoto z imenom Teamko, ki bo popestril naš dogodek in našim udeležencem pomagal pri krepitvi medsebojnih odnosov preko športno obarvanih aktivnosti.



Za udeležence našega dogodka smo načrtovali in oblikovali tudi turistični spominek, ki ima uporabno vrednost. Uporabili ga bodo namreč na samem turističnem dogodku, saj ga sestavljajo brisača, steklenička in proteinska ploščica, del spominka pa bo tudi presenečenje, ki ga bodo naši udeleženci prejeli ob koncu dogodka. Brisačo, ki je izdelana v duhu belokranjske tradicije, bodo uporabili kot športni rekvizit med teambuilding igrami in za kopanje, steklenička za vodo in proteinska ploščica pa bosta služili za okrepitev telesa med aktivnostmi. Pri izdelavi spominka smo stremeli k temu, da smo uporabili lokalno pridelane izdelke.

Ker pa se člani turističnega krožka zavedamo, da se bo naš dogodek odvijal na območju krajinskega parka, smo pri načrtovanju le-tega sledili Zero Waste Slovenija. Zato bomo na dogodku uporabljali le razgradljivo embalažo.



2. RAZISKOVALNI DEL

2.1 POMEN ŠPORTA ZA ŽIVLJENJE LJUDI

Šport predstavlja obliko sprostitve in odmik od vsakdanjih stresnih situacij. Vpliva na boljše počutje, večjo samozavest in samospoštovanje. Skupinski športi in treningi v skupinah imajo močno sociološko komponento, ki povezuje ljudi. S primerno in konstantno fizično aktivnostjo pa vpliva tudi na srčno-žilni in dihalni sistem, krepi mišice in kosti ter zmanjšuje možnost za nastanek nekaterih rakavih obolenj.

2.2 ŠPORTNE AKTIVNOSTI V BELI KRAJINI

Bela krajina s svojo razgibanostjo ponuja številne možnosti za aktivno preživljanje prostega časa. Obiskovalci se lahko podajo na številne pohodne in kolesarske poti ter plezajo po naravnih stenah. Gotovo pa največ možnosti za športne aktivnosti nudi naša prekrasna reka Kolpa. Poleg poletnega kopanja se lahko po njej podamo s kajakom, kanujem, SUP-om ali z razburljivim raftanjem. V toplih mesecih pridejo na svoj račun tudi ribiči.

2.3 ISKANJE IDEJ

Pri načrtovanju našega turističnega produkta smo izhajali iz naslednjih vprašanj:

- ✓ Kateri so pozitivni učinki športa na življenje ljudi?
- ✓ Ali se sploh zavedamo pozitivnih učinkov športa?
- ✓ Ali se zavedamo, da z navijanjem in veseljem ob uspehih naših športnikov krepimo narodno zavest?
- ✓ Kaj je teambuilding?
- ✓ Ali bi šport lahko povezali s teambuildingom?
- ✓ Ali lahko pripravimo dogodek, ki bo športno obarvan in bo hkrati pripomogel k večji medsebojni povezanosti med udeleženci dogodka, kar je temeljno načelo teambuildinga?
- ✓ Komu bi bil naš dogodek namenjen?
- ✓ Kaj želimo z dogodkom doseči?
- ✓ Kje se bo naš dogodek odvijal?



2.4 CILJI

Naš osnovni cilj je:

- ✓ Pripraviti turistični produkt, s katerim bi ozavestili ljudi o pomembnosti vpliva športa na zdravje in življenje ljudi in medsebojne povezanosti med njimi, kar je temeljno načelo teambuildinga.

Drugi cilji:

- ✓ Predstaviti športno obarvane igre in druge športne aktivnosti, ki jih lahko izvajamo ob reki Kolpi in pripomorejo k večji medsebojni povezanosti med udeleženci dogodka.
- ✓ Spodbuditi ljudi k večji telesni aktivnosti in krepitvi medsebojnih odnosov.
- ✓ Privabiti turiste v Belo krajino.
- ✓ Tržiti lokalno kulinarčno ponudbo.
- ✓ V program vključiti lokalne turistične ponudnike (prenočišča, izposoja športnih rekvizitov, lokalno pridelana hrana ...)
- ✓ Poudariti želimo spoštovanje naše naravne in kulturne dediščine.

2.5 ORGANIZACIJA DELA

Ker nas je čakalo kar nekaj dela, smo sklenili, da se bomo razdelili v skupine in se pripravili na vsebinski in organizacijski del izvedbe našega vikend dogodka.

Sprejem udeležencev	Izvedba prvega dela teambuilding iger	Izvedba drugega dela teambuilding iger
Iza, Vito	Sofija, Anja, Pia	Domen, Teja, Nina, Maja
Prostočasne športne aktivnosti	Trženje	Intervju z Natašo Hudelja in Petrom Madroničem
Manca, Hana, Lina, Alina	Matej, Tia	Lana, Stela
Rafting po Kolpi	Logotip	
Aljaž, Anže, Nina	Lana, Pia	

Ko smo končali z delom v skupinah, smo se usedli skupaj in vse naše ideje prelili na papir.



3. ŠPORTANJE IN TEAMČKANJE NA KOUPI

Turistični podmladkarji smo pripravili dvodnevni turistični dogodek ob reki Kolpi, ki smo ga poimenovali *Športanje in teamčkanje na Koupi*. Namenjen bo učencem tretje triade osnovne šole in njihovim razrednikom. Potekal bo v Poljanski dolini ob Kolpi, in sicer v začetku meseca septembra.

Namen dogodka je predvsem ozavestiti mlade o pomenu športa na njihovo zdravje in počutje, hkrati pa tudi krepitev medsebojnih odnosov med njimi in odmik od sodobne tehnologije. Opažamo namreč, da mladi postajajo preveliki individualisti, ki vse preveč časa preživijo pred zasloni in jim aktivno preživljanje prostega časa ni več vrednota. Zato smo se odločili šport povezati s teambuildingom, katerega namen je povezati skupino in okrepiti dobre odnose med njimi.

Na dogodku se bodo obiskovalci preizkusili v športno obarvanih teambuiding igrah, s katerimi bodo udeleženci krepili medsebojne odnose, saj so vse igre zasnovane po načelu sodelovanja med udeleženci. Nismo pa pozabili tudi na to, da udeležencem omogočimo prostočasne aktivnosti, ki bodo prav tako športno obarvane. Zagotovo pa bo prava dogodivščina za vse udeležence, ko se bodo zadnji dan druženja vsi skupaj z rafti podali na pustolovščino po reki Kolpi od Dola do Radencev. Na njihovih aktivnostih jih bo ves čas spremljala naša maskota Teamko, ki bo poskrbel za dobro voljo, smeh in zabavo.

Slika 1: Rafting na Kolpi





3.1 DOGODEK BO ... V POLJANSKI DOLINI OB KOLPI

Odločili smo se, da bo najboljša lokacija za naš dogodek pri Madroniču v Prelesju, ki se nahaja v osrčju Poljanske doline, ki leži na jugovzhodu Slovenije, v zahodnem delu Bele krajine in v jugovzhodnem delu Kočevske. Po njenem južnem robu teče reka Kolpa. Vasica je odlično izhodišče za številne aktivnosti, med drugim tudi za kolesarjenje po obkolpskih poteh in čolnarjenje po reki Kolpi.

Slika 2: Pri Madroniču



V družinskem podjetju Madronič gostom poleg najboljših postrvi ponujajo tudi prenočišča v sobah ali spanje na seniku, kar je v današnjem času prava redkost. Zato smo se tudi mi odločili, da bodo udeleženci našega dogodka spali na seniku in na ta način spoznali delček iz življenja njihovih prednikov.



Slika 3: Poljanska dolina ob Kolpi



3.2 DOGODEK BO ...V ZAČETKU MESECA SEPTEMBRA

Odločili smo se, da bo naša dogodivščina potekala v začetku meseca septembra, ko so temperature še primerne za aktivnosti ob Kolpi, takrat pa se začne tudi novo šolsko leto in je še kako pomembno, da se učenci ponovno povežejo med sabo ter okrepijo medsebojne odnose. Hkrati pa bi s tem podaljšali turistično sezono gostišča Madronič, ki ima sicer največji obisk v vročih poletnih mesecih.

3.2 KAJ SE BO DOGAJALO?

Ker se zavedamo, da šport vpliva na boljše počutje, teambuiding pa na večjo povezanost skupine, smo zanje pripravili športno obarvan teambuiding vikend. Učenci zadnje triade in njihovi razredniki se bodo preizkusili v različnih teambuiding igrah in izbirali med različnimi športnimi aktivnostmi. Z dogodkom bomo pričeli v soboto, ko se bodo v dopoldanskem in popoldanskem času odvijale teambuiding igre. Dan se bo zaključil z družabnim večerom, na katerega bomo med drugim povabili tudi bivšega učenca naše šole, Jakoba Kavška, ki je zelo uspešen plesalec, med drugim celo članski evropski prvak v plesu modern. Našim obiskovalcem bo predstavil svojo športno pot in jih naučil nekaj plesnih gibov. Dogodek se bo zaključil naslednji dan z raftingom po Kolpi.



3.3.1 PRVI DEL TEAMBUIDLING IGER

Odločili smo se, da bodo naši obiskovalci ob prihodu dobili uporaben turistični spominek, ki bo sestavljen iz treh delov. Eden od teh bo tudi brisača, ki jo bomo uporabili kot rekvizit pri teambuilding igrah.

✓ ZAVITA KAČA

Udeleženci brisače zvijejo in zvežejo v daljšo kačo. Nato stopijo v gručo. Eden od udeležencev prime kačo in jo močno drži. Ostali se po zunanji strani z njo ovijajo, dokler kača ni zavita. Pomembno je, da jo na začetku in na koncu drži po en učenec.

Slika 4: Zavita kača



✓ KDO JE MOČNEJŠI?

Udeleženci vse brisače zvijejo in zvežejo skupaj v daljšo vrvo. Nato se razdelijo v dve skupini, ki med seboj tekmujeta v vlečenju vrvi. Zmaga tista skupina, ki drugo skupino povleče čez označeno črto.



Slika 5: Kdo je močnejši?



✓ OBRNI MAXI BRISAČO

Udeleženci brisače povežejo skupaj v večjo »brisačo«. Vsi stopijo nanjo, nato pa jo morajo obrniti okrog, brez da stopijo z nje. Cilj igre je usklajeno skupinsko sodelovanje.

Po prvem delu bo sledilo kosilo, po njem pa bodisi kopanje, ribolov, igre z žogo ali kolesarjenje.

3.3.2 DRUGI DEL TEAMBUILDNIG IGER

✓ TEAMKOV LABIRINT

Labirint sestavimo iz bal sena. Udeleženci/učenci napihnejo balone, se postavijo v kolono in med dva in dva udeleženca (med hrbet in trebuh) postavijo balon. Kolona se mora prebiti skozi labirint z vsemi baloni (če kateri pade na tla, ga poberejo). Na cilju jih čaka navodilo za naslednjo igro.

✓ PO DEŠČICAH DO KOUPE

Udeleženci potrebujejo lesene deščice (manjše, na katere se da stopiti), in sicer mora biti ena deščica več kot je udeležencev. Deščice si podajajo po tleh in po njih potujejo do cilja, ki je pri vodi. Igra je končana, ko zadnji po vseh deščicah pride do cilja. Na cilju jih čaka navodilo za naslednjo igro.



✓ S ŠKAFI DO NAGRADE

Udeleženci potrebujejo posode za zajemanje vode. Postavijo se v kolono, prvi zajame vodo iz Kolpe in jo poda čez glavo naslednjemu, ki mora ujeti v svojo posodo čim več vode. Zadnji zlije vodo v škaf. Vodo iz škafa nato zlijejo na papirnat prtiček, kjer se prikaže napisana nagrada: polena, piknik odeja, belokranjska pogača, lokalno pridelani sokovi in prigrizki ... (vse, kar potrebujejo za družabni večer ob ognju).

3.3.3 DRUŽABNI VEČER OB OGNJU

Mladi se nasploh radi družijo, zato bomo zanje pripravili družabni večer ob ognju, ki bo plesno obarvan. Najprej si bodo sami pripravili večerjo iz sestavin, ki so jih dobili za nagrado. Namen samostojne priprave večerje je prav tako del krepitev odnosov med njimi. Po večerji se jim bodo pridružili člani folklorne skupine iz Starega trga ob Kolpi, ki jih bodo popeljali v svet njihovih dedkov in babic, plesanja kola, zvokov tamburic in petja ljudskih pesmi. Nato bo Jakob Kavšek predstavil svojo športno pot. Večer bodo zaključili v njegovi družbi ob modernih plesnih ritmih.

3.3.4 SPANJE NA SENIKU

Družabnemu večeru ob ognju bo sledilo spanje na seniku. To je izvrstna priložnost zanje, da v nočni tišini ob žuborenju Kolpe ter stran od sodobne tehnologije izkusijo, kako so nekoč spali naše babice in dedki.

Slika 6: Spanje na seniku





3.3.5 RAFTING OD DOLA DO RADENCEV

Naslednji dan bodo za zajtrk dobili leseno »gajbico« presenečenja, v kateri se bodo skrivali eko izdelki lokalnih ponudnikov, ki jih bo za nas priskrbel Hiša dobrot Bele krajine. Po zajtrku se bodo odpravili na polurni pohod do Dola, kjer se bodo vkrcali na rafte in skupaj z vodniki odveslali proti Radencem. Raft smo izbrali namenoma (v duhu teambuildinga), saj morajo udeleženci delovati kot usklajen team pri veslanju in se držati vodnikovih navodil, če želijo uspešno premagati pot in ovire, na katere bodo naleteli na slapovih. Med potjo po Kolpi bodo možni postanki, ko bodo imeli čas tudi za plavanje.

3.3.6 ZAKLJUČEK V RADENCIH

Ob prihodu v Radence jih bo pričakal naš Teamko, ki jih bo odpeljal na kosilo v CŠOD Radenci. Po kosilu bodo imeli možnost različnih aktivnosti na kopnem in v vodi: odbojko na mivki, nogomet, badminton, frizbi, plavanje ali SUP-anje.

Po športnih aktivnostih sledi zaključek, kjer jih bo Teamko nagovoril in jim podelil presenečenje, ki ga bodo v spomin na dogodek odnesli domov.

3.4 KAKŠEN BO LOGOTIP NAŠEGA DOGODKA?

Turistični dogodki so prepoznavni po logotipih, zato smo se odločili, da tudi naš vikend dogodek opremimo z logotipom. Ko smo razmišljali o njem, so ideje kar vrele iz nas in na koncu smo se odločili, da bo logotip našega dogodka in hkrati maskota najstnik z imenom Teamko. Zakaj pa smo se odločili tako?

Teamko je najstnik, športnik, ki živi na seniku pri Madroničevih. Neizmerno uživa v vseh športnih aktivnostih, še posebej ga navdušujejo vodne dogodivščine, rad pa se odpravi tudi peš ali s kolesom po Poljanski dolini. Zaveda se pomena zadostne športne aktivnosti, prav tako pa so mu pomembni tudi dobri medsebojni odnosi.

Slika 7: Logotip





3.5 ŠPORTANJE IN TEAMČKANJE NA KOUPI IN ZERO WASTE

Ker bo dogodek *Športanje in teamčkanje na Koupi* potekal v osrčju Krajinskega parka Kolpa, je pomembno da poskrbimo tudi za okolje. Udeležence bomo opozarjali, da bodo vse odpadke pospravili za seboj v ustrezne koše. Zavedamo se, da je kopičenje odpadkov velik problem, zato se bomo z našim dogodkom pridružili gibanju Zero waste, ki si prizadeva za ločeno zbiranje in recikliranje odpadkov. Uporabljali bomo tudi pribor in kozarce za večkratno uporabo, ponudili bomo hrano lokalnega izvora, zmanjšali količino tiskovin ...

Slika 8: Logotip Zerowaste Slovenija



3.6 NAČRT IZVEDBE DOGODKA

Terminska umestitev:

Športanje in teamčkanje na Koupi bomo izvedli prvi vikend v septembru. Dogodek se bo pričel v soboto, 2. 9. 2023, v dopoldanskih urah in končal v nedeljo, 3. 9. 2023, po kosilu.

Izbira prostora:

Dogodek se bo odvijal v Prelesju pri Madroniču ob reki Kolpi. Prireditveni prostor je opremljen z vso potrebno infrastrukturo, saj se lastniki ukvarjajo s turizmom. Tukaj je urejen gostinski lokal, sanitarije, prostor za spanje – senik.

Pridobivanje finančnih sredstev:

Vsa potrebna finančna sredstva za izvedbo dogodka nam bodo omogočili naši sponzorji:

- ✓ OŠ Mirana Jarca Črnomelj
- ✓ Hiša dobrot Bele krajine



- ✓ RIC Črnomelj
- ✓ Za finančno pomoč pri izvedbi dogodka bomo zaprosili še vse lokalne podjetnike in gostince.

Pred začetkom priprav na dogodek:

- ✓ priprava vabila
- ✓ pridobiti vsa potrebna dovoljenja
- ✓ pripraviti moderatorje (člani turističnega krožka OŠ Mirana Jarca Črnomelj)
- ✓ obvestiti javnost (glej poglavje Trženje)
- ✓ obvestiti sponzorje in donatorje o dogodku

Priprave na dogodek:

V tednu pred pričetkom bomo:

- ✓ pripravili prireditveni prostor
- ✓ zbrali ves potreben material za izvedbo teambuilding iger
- ✓ oblikovali turistični spominek za udeležence

Koordinacija vseh sodelujočih:

Vodji organizacijskega tima: Iza Grdešič Vidmar (članica turističnega krožka) in Peter Madronič (lastnik gostinstva Madronič)

Organizacijski tim: člani turističnega krožka, gostinstvo Madronič

3.7 POTEK DOGODKA

Za lažjo izvedbo smo skrbno načrtovali aktivnosti, ki bodo potekale oba dneva in s katerimi bodo seznanjeni vsi obiskovalci.

Sobota

DOGODEK	ČAS
Zbor udeležencev Dobrodošlica z belokranjsko pogačo Nagovor organizatorja	10.30–11.00
Nastanitev pri Madroniču v Prelesju	11.00–11.45
1. del teambuilding iger	12.00–13.00
Kosilo in prostočasne športne aktivnosti (koplanje in ribolov ali igre z žogo, kolesarjenje ...)	13.30–14.30



2. del teambuilding iger	15.00–17.30
Večerja ob ognju	18.00–19.00
Prostočasne aktivnosti	19.00–20.00
Večerni dogodek s FS Stari trg ob Kolpi in z Jakobom Kavškom	20.00–21.00
Spanje na seniku	22.00

Nedelja

Jutranja telovadba (joga z učiteljico naše šole Urško Petric ali krajši tek ob Kolpi)	7.30–8.30
Zajtrk - Hiša dobrot Bele krajine (lokalni eko produkti v lesenem zaboju) - Pekarna Krajcar (kruh)	8.30–9.30
Pohod do Dola	9.30–10.00
Spust z rafti do Radencev	10.00–12.30
Kosilo v Radencih	13.00–14.00
Športne igre (badminton, nogomet, košarka, kolesarjenje, plavanje, SUP-anje)	14.00–15.00
Zaključek	15.30–16.00

3.7.1 VSEBINSKI DEL DOGODKA

Naš dogodek Športanje in teamčkanje na Koupi bo potekal v soboto in nedeljo. Za popestritev smo si turistični podmladkarji zamislili junaka Teamka, ki bo ves čas na prizorišču in bo povezoval dogodke med seboj. Z udeleženci se bo pogovarjal, jih usmerjal, pomagal pri morebitnih težavah in jih predvsem zabaval. Teamko je dobil ime po teambuildingu, ki je povezovalna tema našega športnega dogodka.

Okvirni scenarij njegovega nagovora je v prilogi 2.

Kdo sploh je Teamko? Teamko je najstnik, športnik, ki živi na seniku pri Madroničevih. Neizmerno uživa v vseh športnih aktivnostih, še posebej ga navdušujejo vodne dogodivščine, rad pa se odpravi tudi peš ali s kolesom po Poljanski dolini. Zaveda se pomena zadostne športne aktivnosti, prav tako pa so mu pomembni tudi dobri medsebojni odnosi.



4. TRŽENJE PRODUKTA ŠPORTANJE IN TEAMČKANJE NA KOUPI

Zavedamo se, da je dober turistični program najbolj uspešen takrat, ko ga obišče veliko ljudi, ki komaj čakajo, da se spet ponovi. Da bi za naš dogodek izvedelo čim več mladih, ga bomo oglaševali po šolah in v različnih medijih.

4.1 NAČRT OGLAŠEVANJA

- ✓ Izdelava vabila (glej Priloga 1)
- ✓ Facebook stran Turističnega krožka OŠ Mirana Jarca Črnomelj (<https://www.facebook.com/turisticnikrozekosmjc>)
- ✓ Spletna stran šole (<http://www.osmjc.si/>)
- ✓ Spletna stran Hiše dobrot Bele krajine (<https://hisadobrot-belekrajine.si>)
- ✓ RIC Črnomelj (<https://ric-belakrajina.si>)
- ✓ Spletna stran Turističnega društva Črnomelj (<https://www.turisticna-zveza.si/turisticno-drustvo.php?id=171>)
- ✓ Oglaševanje v lokalnih časopisih in na TV (Radio Odeon, Radio Krka, Vaš kanal, Lokalno.si, Belokranjec)

4.2 TRŽENJE DOGODKA ŠPORTANJE IN TEAMČKANJE NA KOUPI

4.2.1 SODELOVANJE NA TURISTIČNI TRŽNICI

Prva promocija našega turističnega dogodka bo na turistični tržnici, ki jo organizira Turistična zveza Slovenije. Z zanimivo postavitvijo stojnice bomo s svojo ustvarjalnostjo in izvirnimi idejami poskušali prepričati obiskovalce, predvsem učence zadnje triade OŠ, da se bodo udeležili našega turističnega dogodka, ki bo potekal v mesecu septembru pri Madroniču v Prelesju.

4.2.2 TRŽENJE ŠE DRUGJE

Pri trženju dogodka nam bodo pomagali tudi v Hiši dobrot in RIC-u Črnomelj. Naš dogodek bomo predstavili še na ostalih prireditvah, ki bodo potekale do septembra v Beli krajini (Vinska vigred v Metliki, Jurjevanje, Poletje v Vinici ...), ponudbo pa bomo poslali tudi po osnovnih šolah po Sloveniji.



4.3 FINANČNI NAČRT

Izdelali smo tudi okvirni finančni načrt:

AKTIVNOST	PRIPOMOČKI	STROŠKI
Zbor obiskovalcev	obleka za Teamkota, belokranjska pogača, sokovi	100 EUR
Materialni stroški (oblikovanje turističnega spominka)	brisača, steklenička, sestavine za energijski prigrizek	200 EUR
Pripomočki za igre	bale, baloni, vedro ...	brezplačno
Presenečenje za udeležence	Lonček s sestavinami	100 EUR
Zero waste	kozarci, pribor, ločevalni koši za smeti	350 EUR
Jakob Kavšek in FS Stari trg	glasba in ples	200 EUR
Stroški obiskovalcev	nastanitev, hrana in pijača, raft	100 EUR na osebo



5. ZAKLJUČEK

Tema letošnjega tekmovanja Turizmu pomaga lastna glava se nam je na začetku naše raziskovalne poti zdela dokaj blizu, a smo kaj hitro spoznali, da temu še zdaleč ni tako. Bela krajina že ponuja veliko možnosti za športno preživljanje prostega časa, zato je bilo kar težko najti nekaj novega in zanimivega, kar bi lahko popestrilo našo dosedanjo turistično ponudbo. Člani turističnega krožka namreč že leta pripravljamo turistične produkte, ki so uresničljivi v domačem okolju in pripomorejo k naši večji prepoznavnosti. Po tehtnem premisleku smo se odločili, da šport povežemo s teambuildingom. Za učence sedmega, osmega in devetega razreda osnovne šole smo tako pripravili dvodnevni dogodek, znotraj katerega se bodo udeleženci med seboj pomerili v različnih športno obarvanih teambuilding igrah. Da pa bodo igre oziroma naloge uspešno opravili, bodo morali med seboj dobro sodelovati, kar bo pripomoglo h krepitvi medsebojnih odnosov. Opažamo namreč, da je danes med mladimi vse več individualizma, kar je gotovo posledica tega, da preveč časa preživijo pred zasloni. Za dobro voljo, smeh in zabavo bo na dogodku poskrbel naš Teamko, maskota, ki smo jo v ta namen tudi ustvarili.

Ker pa se reka Kolpa nahaja v krajinskem parku, smo bili pri načrtovanju dogodka pozorni tudi na to, da bomo naše obiskovalce tudi ekološko ozaveščali, in sicer tako, da bomo sledili strategiji Zero waste. Za naše obiskovalce smo oblikovali tudi uporaben turistični spominek, ki ga sestavlja brisača, steklenička in proteinska ploščica. V spomin na dogodek pa bodo udeleženci prejeli še presenečenje, ki ga bodo odnesli s seboj domov.

Ob pripravi našega turističnega produkta smo se naučili, da se je za kvalitetno izvedbo le-tega nujno povezovati z lokalnimi ponudniki turističnih storitev, saj bo le tako naš produkt lahko bolj kvaliteten in lažje ga bomo tržili. Njihove dragocene izkušnje na področju dela s turisti in trženjem produkta so neprecenljivega pomena. Prepričani smo, da bomo z našim programom obogatili turistično ponudbo Bele krajine in k nam privabili obiskovalce iz cele Slovenije. Komaj že čakamo drugega septembra, ko se bodo v Prelesju ob Kolpi začeli zbirati udeleženci našega programa.

Se vidimo drugega septembra na »Koupi«!



6. VIRI IN LITERATURA

Rafting na Kolpi: <https://bravina.si/sl/teambuildingi/rafting-po-reki-kolpi/> (Citirano 12. 2. 2023)

Poljanska dolina ob Kolpi:

<https://bravina.si/sl/teambuildingi/rafting-po-reki-kolpi/> (Citirano 12. 2. 2023)

Pri Madroniču: <http://www.gostinstvo-madronic.si/portfolio/okolica-7/> (Citirano 12. 2. 2023)

Spanje na seniku: <http://www.gostinstvo-madronic.si/portfolio/senik-1/> (Citirano 12. 2. 2023)

SSKJ: <https://www.fran.si/> (Citirano 12. 2. 2023)



7. PRILOGE

Priloga 1: Vabilo

gostinstvo
Madronič



Turistični podmladkarji



OŠ Mirana Jarca Črnomelj

vas vabimo na



2. in 3. september 2023

Prelesje pri Madroniču

Sobota:

Pozdrav in dobrodošlica
teambuilding igre
prostočasne športne aktivnosti
družabni večer s plesom ob ognju

Nedelja:

pohod do Dola
spust z rafti po Koupi
zaključek s športnimi aktivnostmi v
Radencih



Priloga 2:

Iza: Dober dan in dobrodošli. Veseli smo, da ste si vzeli čas in ste danes tukaj z nami, ob naši prelepi Kolpi in da boste z nami preživeli vikend, poln športnih doživetij. Za vas imam eno vprašanje. Kaj mislite, zakaj se naš program imenuje Športanje in teamčkanje ob Koupi? Ker boste ob Koupi športno aktivni, poleg tega pa boste preko teambuilding iger okrepili vaše medsebojne odnose. Pri športnih aktivnostih in teambuilding igrah vam bo pomagal Teamko, naša maskota, ki neizmerno uživa v vseh športnih aktivnostih, zelo pomembni pa so mu tudi dobri medsebojni odnosi. A ga pokličemo? No, pa dajmo.

Teamko: O, pozdravljeni vsi skupaj. Dobrodošli tudi v mojem imenu. Za vami je dolga pot iz različnih krajev Slovenije in vesel sem, da ste prišli v tako velikem številu. Jaz sem tisti, ki vas bo ta vikend spremljal na vaši dogodivščini ob reki Kolpi. Vedno me lahko pocukate za rokav in vprašate, če česa ne boste vedeli.

A vi sploh veste kdo sem jaz? Jaz sem najstnik, športnik, ki živim na seniku pri Madroničevih. Neizmerno uživam v vseh športnih aktivnostih, še posebej me navdušujejo vodne dogodivščine, rad pa se odpravim tudi peš ali s kolesom po Poljanski dolini. Zavedam se pomena zadostne športne aktivnosti, prav tako pa so mi pomembni tudi dobri medsebojni odnosi.

Čaka nas vikend poln zabave in novih doživetij, saj ob reki Kolpi ni nikoli dolgčas. Čakajo vas zelo zabavne teambuilding igre, v katerih se boste pomerili med seboj. V prostem času se boste lahko udeležili različnih športnih aktivnosti, jutri pa nas čaka skupna športna dogodivščina, ko se bomo z rafti spustili po Koupi od Dola do Radencev. Vmes bo dovolj časa za postanke, najbolj pogumni pa se bomo lahko tudi okopali v Koupi, saj temperature niso več poletne.

Pa še nekaj zelo pomembnega bi vam rad povedal. Kot lahko sami vidite, se nahajamo ob naši prelepi Kolpi, ki se nahaja v Krajinskem parku Kolpa, zato je pomembno, da poskrbimo tudi za okolje. Zaradi tega bomo vsi skupaj danes pozorni, da bomo vse odpadke pospravili za seboj v ustrezne koše. Zavedamo se, da je kopičenje velik problem, zato se z današnjo prireditvijo pridružujemo gibanju Zero waste, ki si prizadeva za ločeno zbiranje in recikliranje odpadkov. V ta namen boste ta vikend pili in jedli iz čisto posebnih lončkov in pribora.



Priloga 3: Intervjuja z Natašo Hudelja in Petrom Madroničem

Da bi se prepričali, če naše raziskovanje pelje v pravo smer, smo se odločili narediti intervju z Natašo Hudelja in Petrom Madroničem.

Nataša Hudelja je Belokranjka, ki organizira in vodi teambuildinge v Beli krajini, Peter Madronič pa je vodja gostinstva Madronič. Povprašali smo ju za mnenje o našem športno obarvanem teambuilding dogodku.

NATAŠA HUDELJA



Lana: Kakšna se vam zdi ideja, da bi izvedli teambuilding za najstnike? Se vam zdi naš produkt uporaben in uresničljiv?

Ga. Hudelja: To kar ste predstavile, je zelo bogato. Veliko je programa in ves čas je na nek način vse organizirano in vodeno. Res je zelo zelo bogat in zagotovo se bodo otroci tukaj dobro počutili. Kar bi jaz dodala, je malo prostega časa vmes, ker je fino, da niso ves čas popolnoma organizirani, ampak imajo vmes malo časa, ki jim je na razpolago, da lahko počnejo, kar želijo – se družijo, pogovarjajo ... To bi jaz dodala v ta vaš zelo bogat in lep program.

Stela: Koliko iger se vam zdi smotrno izvesti v dopoldanskem in koliko v popoldanskem času?

Ga. Hudelja: Če smatrate igre oz. več iger v sklopu kot eno celoto, potem je v dopoldanskem času dovolj en sklop iger, ki se vlečejo nekaj časa ... lahko je to več manjših iger, ki so skupaj ena celota. Se pravi en sklop iger dopoldne, en popoldne. Popoldne mogoče bolj take sproščujoče, dopoldne pa take, da se bolj razgibaš, saj dopoldne rabimo več tega, da se pretegnemo, razgibamo, da smo potem bolj dovzetni



za to. Moramo pogledati tudi na človeka kot celoto, da smo psihično in fizično v dobri kondiciji.

Eva: Tukaj bi nekaj dodala. Mi imamo zamišljen tudi turistični spominek: brisačo, stekleničko za vodo in zdrav prigrizek. To brisačo smo nameravali uporabiti tudi kot rekvizit za teambuilding igre. Tukaj imamo v tem sklopu tri igre. Popoldne pa smo povezali igre še malo z vodo, glede na to, da smo ob Kolpi. Na ta način bi prišli do končne nagrade.

Ga. Hudelja: Imate že narejene igre – kaj bi delali? Glede na to, da ste omenjali brisačo?

Eva: Da. Brisačo bi uporabili npr. za vlečenje vrvi in podobne igre, kjer morajo pač skupaj sodelovati.

Ga. Hudelja: Super, to se mi zdi zanimiva ideja.

Lana: Kaj in katere igre udeležence teambuildinga najbolj pritegnejo? Lahko dobim kakšen namig?

Ga. Hudelja: Najbolj jih pritegnejo take enostavne igre. Mi pri nas vedno vzamemo kakšne pastirske ali skavtske igre, ki so dovolj enostavne, hkrati pa zabavne. Igre morajo biti zabavne, udeleženci se morajo smejati, se zabavati. To je tisto bistvo teambuildinga, da se med sabo povežejo, ko navijajo en za drugega, se spodbujajo, tekmujejo in se ob tem zabavajo. Zabava se mi zdi, da je najpomembnejša. Poleg tega pa so jim zanimive tudi miselne igre – pri nas imamo escape progno na temo Kočevarjev, ko morajo uporabiti tudi določene spretnosti, npr. da se znajdejo v naravi, da prepoznajo znake v naravi, da vejo, kam je treba iti naprej (na točki rešijo neko nalogo, da se znajo premakniti naprej). Tako da tudi ta del je določenim skupinam zelo zanimiv.

Stela: Se vam zdi lokacija, ki smo jo izbrali, primerna?

Ga. Hudelja: Absolutno. Mislim, da v Beli krajini kamor koli bi šli, ne bi ničesar zgrešili, če pa ste zraven vključili še Kolpo, je pa to definitivno najboljša lokacija.

Stela: Imate za nas še kakšen uporaben nasvet, glede na to, da imate že veliko izkušenj na tem področju?

Ga. Hudelja: Poskrbite za to, da bo dovolj zabave. Koristna pa je še ena stvar. Ko jih razdelite v skupine, se včasih ne držijo pravil. Odrasli in otroci so si v tem zelo podobni. Pravila naj bodo zato jasna, nezakomplicirana, zelo enostavna. Mogoče je dobro, da se povejo celo dvakrat in se udeležence vpraša, če so razumeli pravila. Zlasti tam, kjer se zbirajo kake točke in se išče zmagovalca. Sicer se lahko zgodi, da nekdo narobe razume in se potem skregajo. Drugače pa naj bo v ospredju zabava, smeh, pa tudi malo prostega časa.

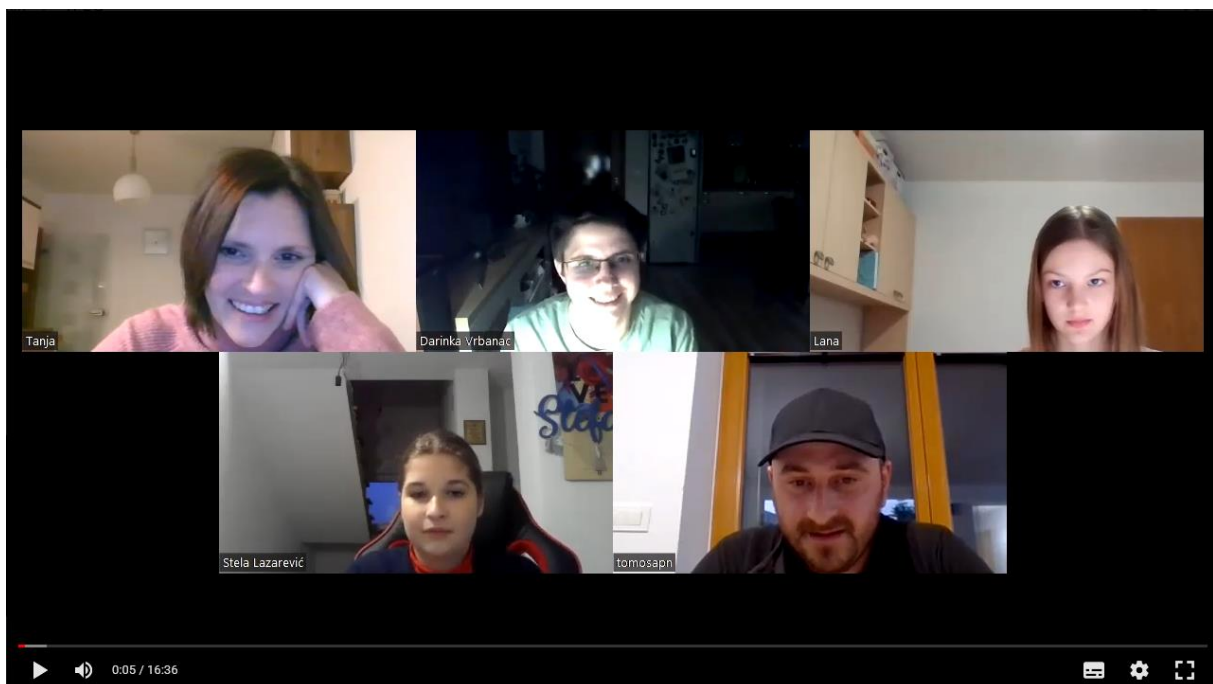
Lana: Na kaj moramo biti pozorni pri načrtovanju same izvedbe teambuilding dogodka?



Ga. Hudelja: Na tak dogodek pride običajno skupina, večje število ljudi, ki imajo različna pričakovanja. Enim je bolj pomembno, kaj se bo jedlo in pilo, drugim je bolj pomembno, da bodo čim več fizično aktivni, tretjim je spet bolj pomembno kaj drugega, npr. da zmagajo, da so prvi. Različne ljudi imamo in fino je, da se poskušate postaviti v čevlje različnih profilov in da skušate skozi pripravo uresničiti vsaj delček njihovih pričakovanj, da so vsi na nek način zadovoljni. Tudi ko pripravljate navodila ali informacijo o teambuildingu, da nekateri rabijo vizualizacijo, da kaj narišete, pobarvate kakšno stvar. Nekateri potrebujejo zelo natančne podatke – ob kateri uri, koliko časa bo trajalo, na kak način bo organiziran prevoz ... Potrebno je res upoštevati to, da smo si različni.

Eva: Mi se vam lepo zahvaljujemo, povedali ste nam veliko zanimivega in dobili smo veliko koristnih informacij, ki jih bomo še vključili v nalogo.

PETER MADRONIČ



Lana: Lepo vas pozdravljam v imenu turističnega krožka iz OŠ Mirana Jarca Črnomelj. Skoraj vsako leto člani krožka sodelujemo na tekmovanju Turizmu pomaga lastna glava, ki ga organizira Turistična zveza Slovenije. Tema letošnjega tekmovanja je Športna doživetja bogatijo mladinski turizem. Mi smo si zamislili, da bi naš dogodek potekal pri vas v Prelesju (v Prelesju pri Madroniču ob reki Kolpi), saj se nam zdi ta lokacija zelo primerna za izvedbo našega dogodka. Sam dogodek bi bil namenjen razredom v zadnji triadi osnovne šole, da bi preko različnih športnih aktivnosti in teambuilding iger okrepili medsebojne odnose.



Stela: Šlo naj bi za dvodnevni dogodek, in sicer bi se udeleženci na izbrani lokaciji zbrali v dopoldanskem času. Sledila bi pozdrav in dobrodošlica z belokranjsko pogačo ter prvi del teambuilding iger, ki bi potekale na vašem travniku v neposredni bližini vašega gostinskega objekta, nato bi imeli kosilo in prosti čas, namenjen športnim aktivnostim, potem pa bi izvedli še drugi del teambuilding iger. Zvečer bi imeli družabni večer ob ognju, ki bi ga popestrila Jakob Kavšek, bivši učenec naše šole in odličen plesalec, in FS Stari trg ob Kolpi. Naslednji dan bi se odpravili peš do Dola, kjer bi se vkrcali na rafte in odveslali do Radencev. Ob prihodu bi imeli še kosilo in s tem bi tudi zaključili naš dogodek.

Lana: Ali se vam zdi naš dogodek uresničljiv?

G. Madronič: Dogodek je seveda zelo uresničljiv. Zelo vesel sem, da se sploh odločate za naše konce, ker ravno tu bi mi želeli, da se mladi spomnijo na nas, da ne hodijo samo na »morje ali na Sočo« in podpirajo belokranjski turizem in to, kar mi lahko uresničimo. To je najboljša ideja, kar ste si jo lahko zamislili. Mi bi lahko uresničili vse, kar ste si zamislili, pa še celo malo več.

Stela: Kaj vse lahko ponudite obiskovalcem?

G. Madronič: Najprej je neka želja, ki jo imajo obiskovalci, potem pa se dogovorimo z organizatorjem kaj bi se dogajalo, s čim bi se začelo, kam bi se šlo, kaj bi se lahko dogajalo. Na voljo je veliko stvari, popularni so e-kolesa, supanje, odbojka na mivki, čolnarjenje, pomembno je tudi, da se vračamo nazaj k prednikom, kako so včasih lovili ribe (prikaz ribolova).

Lana: Ali se vam zdi vaša lokacija ustrezna za naš dogodek?

G. Madronič: Rekel bi, da boljše lokacije skoraj ni. Nudimo vse, kar sem že omenil, pa še lokostrelstvo, učenje pravilnega plavanja, potapljanja pod jezom, primernih plaž.

Stela: Katera dovoljenja bi bila potrebna za izvedbo dogodka?

G. Madronič: V tem primeru mi garantiramo vse zadeve, ni potrebnih nobenih dodatnih dovoljenj, saj imamo vsa dovoljenja za spanje v šotorih, na seniku, za kurjenje taborniškega ognja, za izposajo raftov, izposajo koles in supov. Potrebno bi bilo edino dovoljenje staršev, ker bi bili udeleženci mladoletni.

Lana: Mi smo si za naš dogodek izbrali datum 2. in 3. 9. 2023. Se vam zdi to primeren datum?

G. Madronič: Sama turistična sezona takrat pojenja, tako da je datum zelo primeren, vreme po navadi je še dobro. Nikoli pa ne moremo reči zagotovo, vsaj po lanskih poplavih v septembru ne, ker takih ne pomnimo. Se pa to naj ne bi dogajalo vsako leto, tako da ... datum je vrhunski.



Stela: Katere športne aktivnosti bi lahko izvedli pri vas?

G. Madronič: Kot sem že prej povedal, športnih aktivno je res veliko. Kolpa ima lahko še vedno 3 ali 24 stopinj celzija, če je malo hladnejša, se oblečemo v neoprene in se lahko kopamo v vsakem primeru. Na volje je plavanje, čolnarjenje, rafting (če je malo višja voda), kolesarjenje, pohodništvo, supanje, košarka, nogomet, odbojka na mivki ... skratka vse, kar si človek lahko zamisli.

Lana: Mi smo si zamislili, da bi udeleženci našega dogodka spali na seniku. A bi bilo možno, če kdo ne bi želel spati na seniku, da mu ponudite kakšno drugo prenočišče?

G. Madronič: Imeli smo že primere šol, ki so spale na seniku. Dogovorimo se prej, če ima kdo kakšno alergijo, npr. na svetni prah, se lahko postavi šotor, imamo tudi glamping hiške, če je pa res problem, pa lahko spi tudi v sobi (na voljo imamo namreč 10 sob),

Darinka: Jaz se vam zelo lepo zahvaljujem, da ste si vzeli čas, da bomo lahko to vključili v našo nalogo.



POVZETEK

Turistično projektno nalogo Športanje in teamčkanje ob Koupi smo učenci turističnega krožka ustvarili z namenom, da bi ozavestili mlade o pomenu športa na njihovo zdravje in počutje, hkrati pa tudi okrepili medsebojne odnose med njimi. Opažamo namreč, da mladi postajajo preveliki individualisti, ki vse preveč časa preživijo pred zasloni in jim aktivno preživljanje prostega časa ni več vrednota. Zato smo se odločili šport povezati s teambuildingom in organizirati turistični dogodek, ki bo potekal pri Madroniču v Prelesju v Poljanski dolini ob reki Kolpi, eni najčistejših slovenskih rek, ki lahko obiskovalcem ponudi številne športne aktivnosti. Želeli smo, da naš dogodek povezuje oboje – športne aktivnosti ob reki Kolpi in ozaveščanje mladih o pomenu dobrih medsebojnih odnosov. Dogodek bo potekal v dveh dneh, in sicer bomo prvi dan namenili teambuilding igram, ki jih bomo izvedli v dveh delih, in pristočnim športnim aktivnostim, zvečer pa bomo organizirali družabni večer, ki bo glasbeno in plesno obarvan. Naslednji dan se bodo naši obiskovalci peš odpravili do Dola, se tam vkrcali na rafte in se z njimi odpeljali do Radencev. Na spustu bodo naši udeleženci pokazali, v kolikšni meri so teambuilding aktivnosti prejšnjega dne pripomogle k temu, da so postali bolj povezani in sodelovalni. Vsi namreč vemo, da brez usklajenega veslanja in skupnih odločitev pri premagovanju ovir na spustu po Kolpi ne gre. Ves čas vikend dogodka jih bo spremljala naša maskota, najstnik in športnik z imenom Teamko. Našim obiskovalcem bomo podarili tudi turistični spominek, ki ga bodo lahko uporabili na dogodku samem, bodisi kot športni rekvizit bodisi kot okrepčilo med športnimi aktivnostmi. Prepričani smo, da bo naš turistični produkt v sodelovanju z Gostinstvom Madronič in lokalnimi ponudniki popestril turistično ponudbo Bele krajine.

Ključne besede: turistični dogodek, reka Kolpa, Prelesje, teambuilding igre, športne aktivnosti, Teamko, rafting